

Isabel Cristiane
Kuniyoshi 

INAD Brasil

{isabelkuniyoshi}
@gmail.com

William D'Andrea
Fonseca 

Universidade Federal de
Santa Maria

Av. Roraima nº 1000,
Cidade Universitária
Santa Maria - RS

{will.fonseca}
@eac.ufsm.br

Felipe Ramos de
Mello 

Universidade Federal de
Santa Maria

Av. Roraima nº 1000,
Cidade Universitária
Santa Maria - RS

{felipe.mello}
@eac.ufsm.br

Lema INAD Brasil 2021:



Siga o INAD Brasil:



www.inadbrasil.com

Dia Internacional da Conscientização sobre o Ruído — INAD Brasil 2021

INAD Brasil 2021 foi um sucesso e totalmente online

Resumo: O INAD Brasil é o ramo brasileiro da campanha *International Noise Awareness Day* (INAD), que visa à conscientização sobre os impactos do ruído na vida cotidiana e na saúde da população. Este artigo descreve o desenvolvimento da campanha brasileira referente ao ano de 2021. Inicialmente, há uma breve apresentação do INAD e sua contextualização no Brasil, seguida da descrição do tema, lema e desenvolvimento dos materiais, além das atividades realizadas. O texto finaliza anunciando a organização do INAD 2022.

International Noise Awareness Day — INAD Brazil 2021

Abstract: INAD Brasil is the Brazilian branch of the International Noise Awareness Day (INAD). It is a global campaign that aims to raise awareness of the impacts of noise on daily life and its health effects. This article describes the development of the Brazilian campaign for the year 2021. Initially, there is a brief presentation of INAD and its contextualization in Brazil, followed by the process of designing the theme, slogan, development of marketing materials, and the description of the educational activities that were implemented. The text ends by announcing the organization of INAD 2022.

1. Introdução

O *International Noise Awareness Day*, ou simplesmente INAD, surgiu nos Estados Unidos no ano de 1996, promovido pelo *League for the Hard of Hearing* que atualmente é o *Center for Hearing and Communication*. A campanha objetiva conscientizar a população sobre os efeitos do ruído na saúde e qualidade de vida e é celebrada anualmente em uma data móvel, sendo a última quarta-feira do mês de abril de cada ano.

Ações educativas e de saúde são realizadas em **vários países do mundo**, mas tradicionalmente há em comum a proposição de **um minuto de silêncio** a fim de proporcionar aos participantes uma pausa e oportunidade para se refletir acerca dos impactos do ruído no cotidiano. Isso explica a definição da quarta-feira, por ser um dia útil da semana e, também, do horário comercial.

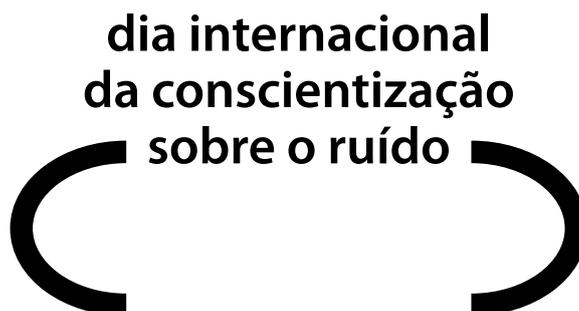


Figura 1: Logo do INAD Brasil (<http://www.inadbrasil.com>).

Por se tratar de um problema de saúde pública mundial, ao longo dos anos o INAD se difundiu também em outros países. Tem-se registro do INAD na Europa e no continente americano, como, por exemplo, em países como Alemanha, Espanha, Suíça, Áustria, Portugal, Itália, Chile, Argentina e Brasil, contando com o apoio de entidades científicas, educacionais, técnicas, governamentais, privadas e independentes.

Além da ampliação do seu alcance, as ações propostas também ganharam magnitude a fim de destacar os impactos do ruído, por meio de divulgação de materiais, atividades de promoção de saúde auditiva e mapeamento da poluição sonora, realização de eventos científicos e sessões públicas em que se discutem questões técnicas ou legais relacionadas à causa. Essas ações servem como estratégias que oportunizam a reflexão por colocarem em foco discussões que levam à conscientização sobre os impactos do ruído na vida da população, mas também — e não menos importante — sobre o comportamento humano na produção do ruído. Ademais, o INAD tem destacado a importância do desenvolvimento de conhecimento técnico e científico, além de políticas públicas que visam à mitigação da poluição sonora.

No Brasil, o INAD é nomeado como **Dia Internacional da Conscientização sobre o Ruído** e acontece desde 2008. Por se tratar de uma campanha voluntária e sem fins lucrativos, um grupo de pesquisadores entusiastas pela causa formou uma coordenação nacional com o intuito de promover anualmente o desenvolvimento de materiais que possam amparar as ações propostas pelos inúmeros participantes de todas as regiões do país — veja o logo na Figura 1.

O presente relato trata do desenvolvimento da campanha do INAD Brasil, da concepção à execução, referente à edição 2021.

2. Concepção e apoiadores nacionais da campanha 2021

Em 2021 a coordenação nacional do INAD Brasil optou por manter a atuação em consonância com organizações internacionais, fazendo parte das atividades do **Ano Internacional do Som** (ou *International Year of Sound - IYS*), que foi estendido para 2021 e trazendo o lema do **INAD internacional** em tradução literal: **Proteja sua audição, proteja sua saúde!** (*Protect your hearing, protect your health!*).

Pelo segundo ano consecutivo, as ações presenciais do INAD Brasil foram impactadas pela pandemia da COVID-19. Entretanto, diferente do ano anterior, em 2021 o distanciamento social já estava estabelecido desde a concepção da campanha e, por conseguinte, os materiais e ações foram planejados para amparar ações online. Dessa forma, as mídias sociais, o site institucional e outros ambientes digitais ganharam força no impulsionamento da campanha como via de maior alcance.

Além do patrocínio de empresas de acústica, o INAD Brasil 2021 contou com o apoio institucional da Sociedade Brasileira de Acústica (Sobrac), da Academia Brasileira de Audiologia (ABA), da Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia (SBFa) e do Grupo de Pesquisa em Acústica e Vibrações da Universidade Federal de Santa Maria (GPAV/UFSM), além da parceria com organizações brasileiras que têm propósitos afins, como por exemplo o Programa Dangerous Decibels Brasil e o Projeto EducaSOM – Decibéis do Bem.

3. Desafios e estratégia para a campanha 2021

Mantendo-se o desafio de compartilhar informações sobre audição, ruído e saúde de forma remota por meio de plataformas digitais, a equipe do INAD Brasil continuou utilizando o site e as redes sociais como preciosas ferramentas de comunicação e divulgação. Desse modo, a estratégia constituiu-se em elaborar materiais didáticos para veiculação de conteúdo científico de forma leve e acessível, buscando o engajamento da comunidade, tanto leiga, quanto profissional. Para isso:

1. enfatizou-se o uso de imagens e diagramas explicativos;
2. escolheu-se o formato de slides/carrossel (apropriado aos modelos do [Instagram](#) e [Facebook](#)), com um texto complementar na descrição da publicação; e
3. utilizaram-se diversas plataformas para divulgação, como [Instagram](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Website](#), [Twitter](#), [Spotify](#), [Soundcloud](#) e [GitHub](#).

A temática das publicações girou em torno de assuntos como acústica básica, fisiologia da audição humana, resgates históricos, tutoriais e divulgação de eventos parceiros. Duas novidades que surgiram em 2021 foram o lançamento do projeto no [ResearchGate](#) e do repositório no [GitHub](#). Neste último, foram disponibilizados todos os materiais, elementos gráficos e identidade visual para a campanha de 2021, bem como os materiais da campanha de 2020 e todos os cartazes elaborados desde 2008. Naquele, começou-se um trabalho de compilação e divulgação das publicações sobre as campanhas realizadas pela equipe do INAD Brasil.

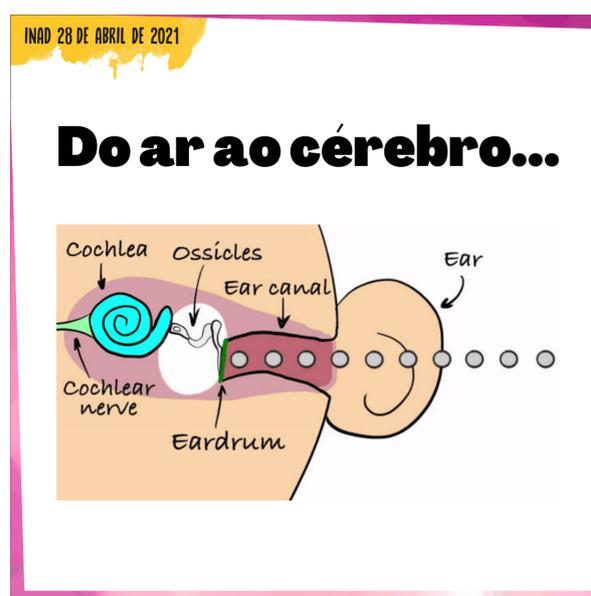
Ao final do mês de abril, compilaram-se as estatísticas de engajamento (em especial no perfil do [INAD no Instagram](#)), de modo a verificar qual foi o alcance da campanha. Mais detalhes se encontram na Seção 5 deste encarte.

4. Materiais veiculados

Dentre os materiais de *cunho científico*, destacaram-se as publicações sobre acústica básica (“O que é o som?”) e audição humana (“Como funciona a audição humana?”). Nessas, o maior desafio foi abordar o tema com uma linguagem acessível ao público leigo. Para isso, explorou-se o uso de imagens capazes de resumir os conceitos e despertar a intuição dos leitores para os fenômenos descritos (veja as Figuras 2 (a) e (b) e os encartes ao final do artigo). Acesse as publicações na íntegra clicando nas imagens!



(a) Ilustração de grandezas acústicas importantes (clique na imagem para acessar a publicação completa).



(b) Animação do caminho que o som leva para chegar ao cérebro humano.

Figura 2: Exemplo de imagens utilizadas para explicar conceitos relacionados à acústica básica e ciência da audição (clique na imagem para acessar a publicação completa).

As publicações de 2021 também contaram com resgates históricos. O *post* “O que é o INAD?” apresentou como o Dia Internacional da Conscientização sobre o Ruído teve seu nascimento, como se espalhou para o mundo e como chegou ao Brasil. As atividades comumente promovidas pela campanha brasileira foram listadas e os cartazes de 2010 e 2015 foram rememorados. Por fim, no *post* “O que é o Ano Internacional do Som?”, contou-se um pouco de suas motivações e como a pauta do ruído chegou à 39ª Conferência da Unesco, a partir da qual o tema conseguiu maior abrangência e contato com a sociedade. Além disso, como tradição, mantiveram-se os pôsteres em A3, que podem ser vistos ao [final desse informe](#) (na página 142) — o primeiro contém a arte principal da campanha de 2021.

Ademais, eventos e coletivos parceiros ao INAD foram divulgados e exaltados. Ao longo do mês de abril, foram compartilhadas as programações das regionais da Sobrac (SP, RJ e Centro-Oeste), das universidades parceiras (UFMS, Unicamp, UFRN, UFFS, UFTPR e USP), e de coletivos como o Sinfonia na Cidade, “coletivo científico-artístico da UFFS dedicado à criação, produção, mobilização e articulação de ideias inventivas em Paisagem Sonora”. Por fim, ao final do mês, o INAD Brasil promoveu uma *live* e uma *mesa-redonda*, nas quais profissionais das áreas de acústica e audição discutiram sobre o impacto do ruído na sociedade, interagindo com o público e ampliando o debate acerca de temas caríssimos ao INAD.

5. Engajamento

Ao fim da campanha (de 2021), compilaram-se as estatísticas de engajamento fornecidas pelo [Instagram](#) e pelo [site](#) oficial. As publicações no Instagram receberam um total de 1807 curtidas, 746 compartilhamentos e alcançaram 72.771 usuários. Em relação ao perfil dos visitantes, 67% foram mulheres (em sua maioria entre os 25 e 34 anos de idade), com o restante sendo um público masculino (em sua maioria entre 25 e 34 anos de idade), veja a Figura 3. Por fim, também foram avaliados os acessos ao [site](#) oficial da campanha, o qual recebeu em sua maioria acesso direto ou via busca orgânica, veja a Figura 4.

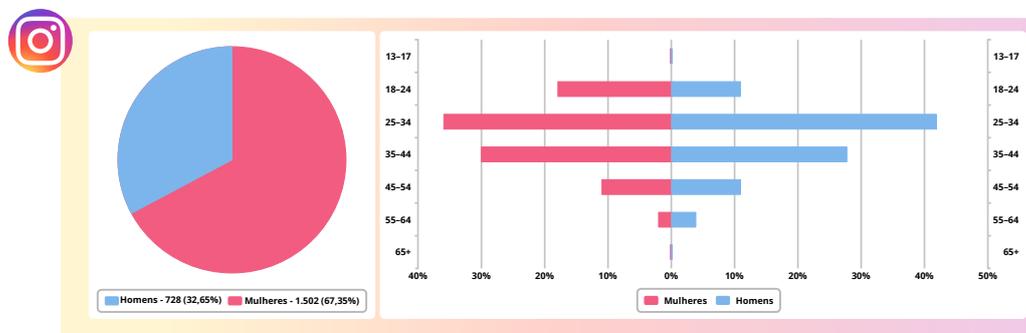


Figura 3: Perfil dos visitantes ao INAD Brasil no Instagram [1].

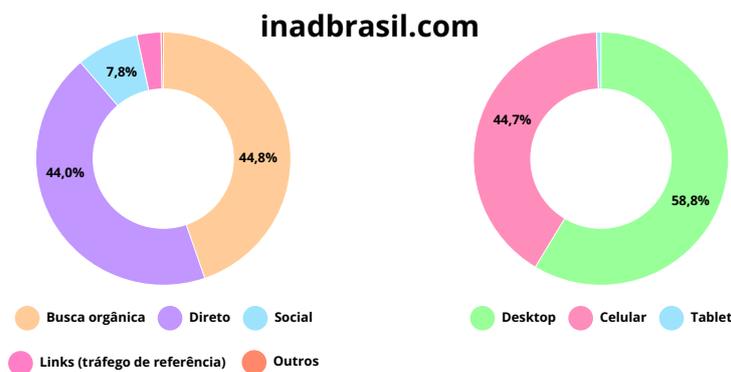


Figura 4: Acessos ao site [inadbrasil.com](#): à esquerda, como as pessoas chegaram ao site; e à direita, qual tipo de dispositivo foi utilizado para o acesso [1].

6. Publicações científicas

A experiência da campanha para o INAD 2021 também foi compartilhada em congressos regionais, nacionais e internacionais, bem como em um capítulo de livro:

- *Desenvolvimento de material educacional de acústica e audição para o INAD Brasil 2021*, publicado no XXIX Congresso Brasileiro e o IX Congresso Internacional de Fonoaudiologia 2021 (Fono 2021) [2];
- *Dia Internacional de Conscientização Sobre o Ruído – INAD Brasil*, capítulo do livro “Práticas educativas em saúde auditiva: nos contextos educacional, ambiental e ocupacional”, ISBN 978-6559835522, doi: [10.22533/at.ed.52221131012](https://doi.org/10.22533/at.ed.52221131012) [1]; e
- *Atividades desenvolvidas para o dia internacional da conscientização sobre o ruído 2021: campanha realizada em mídias digitais*, apresentado na 36ª Jornada Acadêmica Integrada da UFSM (JAI 2021) [3].

7. INAD, Ano Internacional do Som e planejamento para 2022

A comissão organizadora do INAD Brasil, junto com colegas de todo o Brasil, já está trabalhando na campanha de 2022, cujo tema será “**ruído na infância**”.

Entre em contato caso queira cooperar. Até a data desta publicação, temos os seguintes colaboradores regionais (em ordem alfabética):

- Prof.^a Ana Carolina Ghirardi, Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Florianópolis, SC;
- Profs. Alexandre Maiorino (Música) e Maria Raquel Speri (Fonoaudiologia), Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Natal, RN;
- Prof. Bruno Sanches Masiero, Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), Campinas, SP;
- Prof.^a Elcione Maria Lobato de Moraes, Universidade Federal do Pará (UFPA), Belém, PA;
- Prof.^a Isabel Cristiane Kuniyoshi, INAD Brasil, Campinas, SP;
- Prof.^a Marcela Alvares Maciel, Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS), Erechim, RS;
- Prof. Márcio Henrique Avelar, Univ. Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), Curitiba, PR;
- Prof.^a Ranny Michalski, Universidade de São Paulo (USP), São Paulo, SP; e
- Profs. Valdete Alves Valentins dos Santos Filha (Fonoaudiologia) e William D’Andrea Fonseca (Engenharia Acústica), Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), Santa Maria, RS.

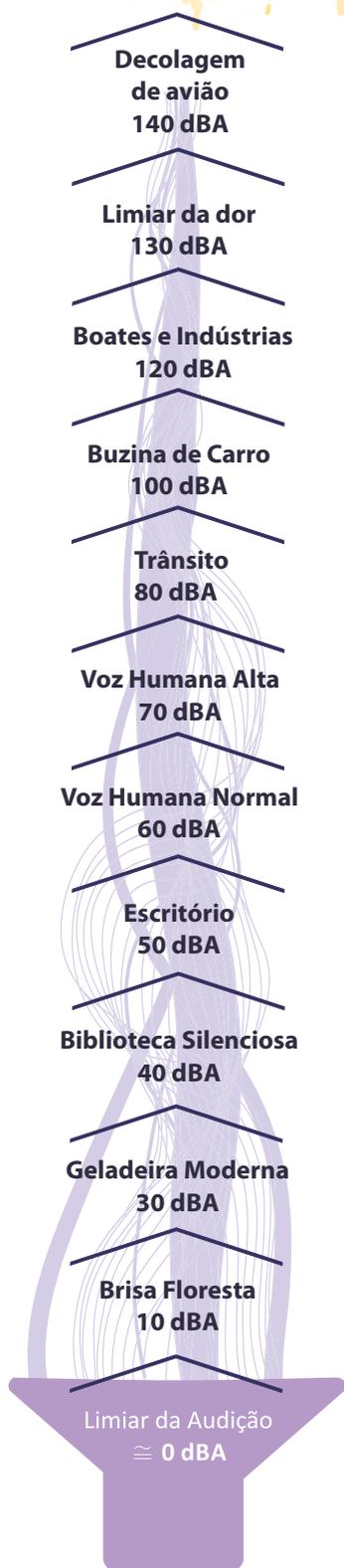
É interessante deixar claro que o INAD é um trabalho voluntário, sem fins lucrativos, que busca esclarecer e conscientizar a população. Com isso, o INAD Brasil está sempre aberto para receber apoio de pessoas, empresas ou outras instituições. **Cooperando somos mais fortes.**

Referências

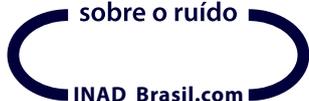
1. KUNIYOSHI, Isabel Cristiane; FONSECA, William D’Andrea; PAUL, Stephan. Dia Internacional de Conscientização Sobre o Ruído – INAD Brasil. In: LACERDA, Adriana Moreira; FRANÇA, Denise Romano. *Práticas educativas em saúde auditiva: nos contextos educacional, ambiental e ocupacional*. Atena, 2021. cap. 12, p. 138–152. ISBN 978-6559835522. doi: [10.22533/at.ed.52221131012](https://doi.org/10.22533/at.ed.52221131012). Disponível em: <https://bit.ly/cap-inad>.
2. FONSECA, William D’Andrea; MELLO, Felipe Ramos de; MAREZE, Paulo Henrique; SILVA, Rafael Augusto Davi; KUNIYOSHI, Isabel Cristiane; SANTOS, Christian dos; LACEY, Joseph. Desenvolvimento de material educacional de acústica e audição para o INAD Brasil 2021. In: Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia (SBFa). *XXIX Congresso Brasileiro e XI Congresso Internacional de Fonoaudiologia (Fono 2021)*. [S.l.], 2021. ISBN 978-6586760095. Disponível em: <https://bit.ly/fono2021-inad> e <https://sbfaf.org.br/plataforma2021/anais/trabalhos>.
3. MELLO, Felipe Ramos de; FONSECA, William D’Andrea; SILVA, Rafael; MAREZE, Paulo Henrique. Atividades desenvolvidas para o dia internacional da conscientização sobre o ruído 2021: campanha realizada em mídias digitais. In: *36ª Jornada Acadêmica Integrada - JAI-UFSM 2021*. Santa Maria, RS, Brasil: [s.n.], 2021. p. 1–27. Disponível em: <https://bit.ly/inad-jai2021>.

28 DE ABRIL DE 2021
dia internacional da conscientização sobre o ruído

Níveis de pressão sonora a 1 m de distância



dia internacional da conscientização sobre o ruído



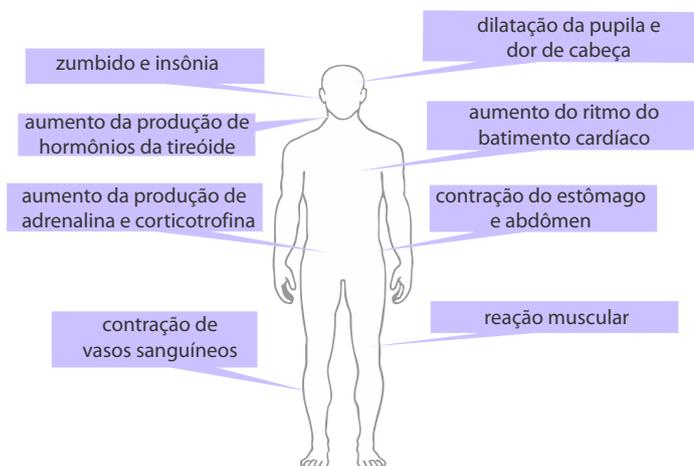
PROTEJA SUA AUDIÇÃO, PROTEJA SUA SAÚDE!



Se liga!

O som em excesso a que você se expõe não afeta somente sua audição, mas também seu corpo inteiro!

Alguns efeitos do ruído no ser humano:



Os efeitos podem não ser imediatos, mas são cumulativos!

Dependem:

- # do nível de pressão sonora,
- # do tempo de exposição,
- # da predisposição pessoal.

Acompanhe a programação no site www.inadbrasil.com e [/INAD.BRASIL](https://www.instagram.com/INAD.BRASIL)

Realização **INAD Brasil**



Apoio Gold



Universidades, cursos e entidades com representantes regionais



Apoio nacional



Apoio/organização regional





ENJOY
THE
SOUND
OF
SILENCE

inadbrasil.com

