

William D'Andrea
Fonseca 

Universidade Federal de
Santa Maria
& INAD Brasil

Av. Roraima nº 1000,
Cidade Universitária,
Santa Maria, RS, Brasil

{will.fonseca}
@eac.ufsm.br

Isabel Cristiane
Kuniyoshi 

INAD Brasil

{isabelkuniyoshi}
@gmail.com

Felipe Ramos de
Mello 

Universidade Federal de
Santa Maria

Av. Roraima nº 1000,
Cidade Universitária,
Santa Maria, RS, Brasil

{felipe.mello}
@eac.ufsm.br

Arte e lema INAD Brasil 2022:



Siga o INAD Brasil:



www.inadbrasil.com

Dia Internacional da Conscientização sobre o Ruído — INAD Brasil 2022

INAD Brasil 2022 teve o foco na infância!

Resumo: O INAD Brasil é o ramo brasileiro da campanha *International Noise Awareness Day* (INAD), que visa à conscientização sobre os impactos do ruído na saúde e dia a dia da população. Todos os anos o INAD Brasil traz um tema e um lema para a destacar a importância dos cuidados relativos aos impactos do ruído na vida cotidiana e realidade de nosso país. A poluição sonora é um mal que afeta todo o planeta, causando prejuízos à humanidade e ao meio ambiente. Este artigo descreve o desenvolvimento da campanha brasileira referente ao ano de 2022. Inicialmente, há uma breve apresentação do INAD, contextualizando a sua atuação no Brasil ao longo dos anos, seguida da descrição do tema, lema e desenvolvimento dos materiais, além das atividades realizadas a partir do INAD que foi celebrado em 27 de abril de 2022. Existe também um levantamento histórico de todas as datas em que o INAD aconteceu. O texto finaliza anunciando a organização do INAD 2023.

International Noise Awareness Day — INAD Brazil 2022

Abstract: INAD Brazil is the Brazilian branch of the International Noise Awareness Day (INAD) campaign, which aims to raise awareness about the impacts of noise on everyday life and public health. Each year, INAD Brazil presents a theme and a motto to highlight the importance of addressing the impacts of noise pollution in our country's daily life and reality. Noise pollution is a global issue that affects humanity and the environment. This article describes the development of the Brazilian campaign for the year 2022. Initially, a brief presentation of INAD and its contextualization over the years with its activities in Brazil is provided, followed by a description of the theme, motto, and development of materials, as well as the activities carried out starting from INAD, which was celebrated on April 27, 2022. There is also a historical record of all the dates on which INAD took place. The text concludes with an announcement of the organization of INAD 2023.

1. Introdução

O International Noise Awareness Day, ou simplesmente INAD, foi promovido pela primeira vez pelo então League for the Hard of Hearing, que atualmente é o Center for Hearing and Communication, em 1996, nos Estados Unidos. Desde sua concepção, o INAD objetiva conscientizar a população sobre os efeitos do ruído na saúde e qualidade de vida. A campanha é promovida anualmente em uma data móvel, sendo convencionada a **última quarta-feira do mês de abril de cada ano.**

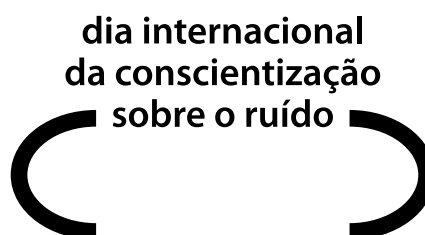


Figura 1: Logo do INAD Brasil (<http://www.inadbrasil.com>).

A escolha da *quarta-feira* justifica-se por ser um dia útil da semana, a fim de que as ações realizadas gerem mais impactos acerca do ruído na vida cotidiana. Ações educativas e de saúde são realizadas em vários países do mundo, tendo como a mais comum a proposição de **um minuto de silêncio** durante o horário comercial, começando às **14h15min**, a fim de proporcionar aos participantes uma pausa e oportunidade para se refletir sobre os efeitos do ruído na vida das pessoas. A poluição sonora é reconhecida pela Organização Mundial de Saúde (OMS) como um problema de saúde pública mundial, o que tem levado à ampliação da rede de colaboradores em muitos países ao redor do mundo. Além dos Estados Unidos, tem-se registro da campanha na Alemanha¹, Espanha, Suíça, Áustria, Portugal, Itália, Chile, Argentina, entre outros.

O **INAD no Brasil** tem se consolidado, desde sua primeira edição em 2008, com a ação de voluntários e sem fins lucrativos [1], veja o logo oficial na Figura 1. O formato e ações, inicialmente, tiveram inspiração nas campanhas realizadas nos outros países, mas ao longo de 15 anos de história, foram incorporadas atividades contextualizadas para a realidade brasileira, considerando a extensão territorial e diversidade cultural do país, sem perder o propósito e unidade da campanha mundial. Veja a lista de publicações em <https://www.inadbrasil.com/publicacoes-inad-brasil> ou na plataforma [Research Gate](#).

Contando com uma coordenação nacional, o **INAD Brasil** visa garantir a unidade das ações no país com a máxima qualidade, em consonância com a campanha mundial, mas sem coibir a criatividade e identidade dos participantes de todas as regiões. Para tanto, tem uma identidade visual única com logomarca. Ademais, anualmente são definidos *tema, lema* e materiais padronizados. O *grupo voluntário* tem como um dos objetivos gerar facilidades, *fornecendo informações e materiais gráficos e sonoros* para que pessoas, entidades e empresas ao longo do Brasil possam ser vetores da conscientização e promoção dos temas relacionados. O **INAD Brasil** possui um site, repositórios e redes sociais para compartilhamento de informações e comunicação entre a coordenação, apoiadores e participantes. **Siga o INAD Brasil em:**

-  Instagram: <http://www.instagram.com/inad.brasil>
-  Site: <http://www.inadbrasil.com>
-  YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCDERY4tK1QNJXDU8MiJK5rA>
-  Facebook: <https://facebook.com/inad.brasil>
-  SoundCloud: <https://soundcloud.com/inad-brasil>
-  Spotify: <https://open.spotify.com/show/6uvlvmUAVExun7Z5VZanoZ>
-  Twitter: <https://twitter.com/INADBrasil>
-  GitHub: <https://github.com/inadbrasil/inad>
-  Research Gate: <https://bit.ly/cap-inad>
-  Email: inadbrasil.org@gmail.com

Nacionalmente, conta com o apoio de universidades; entidades científicas, profissionais, educacionais e técnicas; e de empresas relacionadas à temática.

¹Na Alemanha é chamado de “*Tag gegen Lärm*” (ou “*Dia contra o Ruído*”), veja mais em <https://www.tag-gegen-laerm.de>.

Ainda impactada pela Pandemia de Covid-19 de 2020–2022 [2], a campanha que ocorria de forma efetivamente presencial, teve adaptações para ações virtuais, buscando o afastamento social em prol da saúde. Ao longo do período pandêmico, foram impostos novos desafios, que suscitaram soluções diferentes para a sua continuidade. Em 2022, a campanha que foi realizada a partir do dia 27 de abril, já pôde contar com algumas ações presenciais, propiciadas pela relativa situação de segurança promovida pela vacinação em massa da população. O presente relato trata do desenvolvimento da campanha do INAD Brasil, da concepção à execução, referente à edição 2022.

1.1 Afinal: a última quarta-feira de abril?

Nesta seção colocamos um resgate histórico de todas as datas do INAD — o número em sobrescrito corresponde a semana do evento —, começando no primeiro, em 1996, e findando em datas futuras, exatamente no ano de 2027, quando celebraremos o vigésimo INAD Brasil. Historicamente, ele já aconteceu na segunda, terceira, quarta e, eventualmente, na quinta quarta-feira de abril. No entanto, desde 2009 o dia é celebrado na última quarta-feira de abril (que ocorre geralmente na quarta ou quinta).

Ao longo da jornada do INAD, existiram alguns anos com cinco *quartas-feiras* no mês de abril, esses anos foram 1997, 1998, 2003, 2008, 2009, 2014, 2015 e 2020 (no futuro teremos em 2025 e 2026 também). Em alguns desses anos o INAD foi celebrado na última quarta-feira (a quinta nestes casos), diferente da tradicional *quarta quarta-feira* como tradicionalmente vem ocorrendo. Vejamos todas as datas do INAD desde o começo:

- 1996: 24 de abril⁴ (primeiro INAD)
- 1997: 30 de abril⁵
- 1998: 29 de abril⁵
- 1999: 21 de abril³
- 2000: 12 de abril² (quinto INAD)
- 2001: 25 de abril⁴
- 2002: 24 de abril⁴
- 2003: 30 de abril⁵
- 2004: 28 de abril⁴
- 2005: 20 de abril³ (décimo INAD)
- 2006: 26 de abril⁴
- 2007: 25 de abril⁴
- 2008: 16 de abril³ (primeiro INAD Brasil)
- 2009: 29 de abril⁵
- 2010: 28 de abril⁴
- 2011: 27 de abril⁴
- 2012: 25 de abril⁴
- 2013: 24 de abril⁴
- 2014: 30 de abril⁵
- 2015: 29 de abril⁵ (vigésimo INAD)
- 2016: 27 de abril⁴
- 2017: 26 de abril⁴ (décimo INAD Brasil)
- 2018: 25 de abril⁴
- 2019: 24 de abril⁴
- 2020: 29 de abril⁵
- 2021: 28 de abril⁴
- 2022: 27 de abril⁴
- 2023: 26 de abril⁴
- 2024: 24 de abril⁴
- 2025: 30 de abril⁵ (30 anos de INAD)
- 2026: 29 de abril⁵
- 2027: 28 de abril⁴ (20 anos de **INAD Brasil**)

INAD Brasil é criado em 2008.

Essas datas foram confirmadas pelo Center for Hearing and Communication no EUA. Entretanto, é ainda interessante lembrar o leitor que ao redor do mundo existem países que ajustaram o dia para uma data diferente devido às suas necessidades internas (como, por exemplo, evitar conflito com outro evento importante).

Todos os cartazes do INAD Brasil (desde 2008) estão disponíveis no site (<https://www.inadbrasil.com/materiais-inad-brasil/>) ou no repositório do GitHub em <https://bit.ly/inad-github-poster>.

1.2 O contexto pandêmico no Brasil em 2022

No início de 2022, a situação pandêmica no Brasil já estava amenizada, em comparação aos dois anos anteriores, mas ainda era possível vivenciar os impactos em todos os setores.

O setor da saúde vivenciava a sobrecarga do Sistema de Saúde, representando desafios significativos para a gestão de recursos, equipamentos, suprimentos etc., além do impacto na saúde mental dos profissionais. Em paralelo, a campanha de vacinação avançava, mas mediante hesitações da população e distribuição desigual das doses. Outro fator que o setor da saúde precisava lidar na época era a atenção para os casos não relacionados ao Covid, que constavam de uma demanda reprimida e tiveram seus recursos destinados ao enfrentamento da doença ocasionada pelo Coronavírus.

Além das consequências diretas da Covid-19 sobre a saúde da população, a pandemia moldou significativamente o panorama social e econômico, afetando a infraestrutura de suporte à saúde, as condições de vida e de trabalho, bem como o estado de saúde mental, o acesso a bens essenciais e a sustentabilidade econômica de toda a comunidade.

Na Educação, a interrupção do ensino presencial e adaptação ao ensino remoto se mostraram desafios para alunos, famílias, professores e instituições educacionais. Acarretou desigualdades educacionais, abandono escolar, prejuízo na aprendizagem, questões de saúde mental e bem-estar de professores e alunos. Com a retomada gradual das aulas presenciais em 2022, surgiam outros desafios: adaptação a protocolos de segurança, recuperação da aprendizagem e suporte emocional a alunos.

Já em abril de 2022, mês em que se celebra o INAD, o Brasil vivenciava uma situação relativamente estável, tendo as médias móveis de casos e mortes por Covid-19 registrando queda desde o início de fevereiro. O Feriado de Carnaval neste ano foi de 26/02 a 01/03 e apesar de muitas cidades brasileiras, tradicionais quanto às festividades carnavalescas, como Recife, Olinda, Salvador, Rio de Janeiro e São Paulo, terem cancelado eventos, aconteceram outros de menor porte, particulares e desfiles de menor proporção. Mesmo com as aglomerações registradas durante o carnaval e a liberação do uso de máscaras em muitos estados, não houve uma reversão significativa dessa tendência.

Este fato estava relacionado à cobertura vacinal da época, que colocava o Brasil em 12º país com melhor cobertura vacinal para Covid-19 do mundo, com cerca de 81,8% da população com pelo menos uma dose aplicada, 73,9% com esquema vacinal completo e 32,9% com a primeira dose de reforço. Ademais, já se iniciava a vacinação da população de 5 a 11 anos.

Diante deste panorama, faltando cinco dias para o Dia Internacional de Conscientização sobre o Ruído, no dia 22 de abril de 2022, o Governo Federal, por intermédio do Ministério da Saúde, declarou o fim da Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional causada pela Pandemia de Covid-19, considerando a capacidade de resposta do Sistema Único de Saúde (SUS), a melhora do cenário epidemiológico e o avanço da campanha de vacinação contra a Covid-19.

Este contexto foi primordial para que a Coordenação Nacional do INAD Brasil pudesse orientar a retomada de algumas atividades presenciais, salvaguardadas as recomendações de segurança e saúde da população.

2. A Infância: Campanha 2022 (Concepção, Tema e Lema)

Todos os anos o INAD Brasil traz um tema e um lema para destacar a importância dos cuidados relativos aos impactos do ruído na vida cotidiana e realidade de nosso país. A poluição sonora é um mal que afeta todo o planeta, causando prejuízos à humanidade e ao meio ambiente [3]. Os efeitos adversos do ruído na saúde humana e qualidade de vida são detectáveis em todas as idades, desde o período gestacional, passando pela infância e adolescência e culminando na vida adulta e velhice.

Para o bebê, a exposição ao ruído pela mãe durante o período gestacional pode acarretar problemas no desenvolvimento fetal, bem como representar risco à audição. Adiante ao nascimento, o ambiente hospitalar de antemão já apresenta fontes sonoras prejudiciais, tal como ruído da incubadora, da rotina e de equipamentos hospitalares. Ao longo do desenvolvimento infantil, além das fontes de ruído que afetam pessoas de todas as idades, destacam-se aquelas relacionadas a brinquedos sonoros, eventos musicais e esportivos, parques de diversão *indoor* e outros ambientes de entretenimento, uso de *estéreo pessoais* [4], além dos gerados no ambiente escolar.

Os efeitos da exposição a sons intensos podem representar risco à saúde física, mental e social, além de prejudicar a comunicação, aprendizagem e desempenho escolar da criança. Além disso, por se tratar de efeitos cumulativos, pode acarretar maior suscetibilidade a outros problemas de saúde ao longo da vida.

Quando pensamos em infância, somos remetidos à alegria, inocência, cuidado, proteção e muita diversão! Não há espaço para riscos à saúde, desenvolvimento e vida das crianças. Sendo assim, o tema para a **Campanha 2022** foi pensado para destacar os riscos do ruído na infância, visando à proteção da saúde nessa fase da vida. Com isso, o lema proposto foi:

- “Na infância, diversão e proteção. Ruído, não!”.

A partir do tema e lema, a campanha do INAD Brasil 2022 buscou chamar a atenção para os impactos da presença de ruído na vida da criança, que pode comprometer seu desenvolvimento, aprendizagem, interação social e saúde, veja a arte na Figura 2.



Figura 2: Lema INAD Brasil 2022 conjuntamente com os embaixadores Sofia e Otto.

Proteger a saúde é primordial, independente da fase da vida. Considerando que a audição é um bem tão delicado e parte da saúde, em consonância com proposições afins, o INAD Brasil também buscou ressoar o tema do Dia Mundial da Audição (<https://www.who.int/campaigns/world-hearing-day/2022>)

proposto pela Organização Mundial de Saúde (OMS) em março de 2022: “*To hear for life, listen with care!*” (“Para ouvir por toda a vida, escute com cuidado!”), em tradução livre para o português), intensificando a visibilidade ao novo padrão internacional para audição segura em locais e eventos em que se registra o uso da música amplificada, publicado pela OMS no mesmo ano — veja mais em <https://www.who.int/news/item/02-03-2022-who-releases-new-standard-to-tackle-rising-threat-of-hearing-loss> [5].

3. Embaixadores do INAD Brasil 2022

A fim de sensibilizar todos os públicos e, principalmente, o infantil, o INAD Brasil 2022 contou como embaixadores os personagens **Sofia e Otto, de autoria do cartunista gaúcho Pedro Leite** (vide Figura 2).

Pedro Leite é uma das referências nacionais como cartunista, ilustrador e publicitário, premiado em 2013 como melhor Fanzine (Troféu Angelo Agostini) e em 2016 como o melhor Web Quadrinho (Troféu HQ Mix) e concedeu o apadrinhamento dos personagens Sofia e Otto à causa do INAD Brasil para o ano de 2022 — veja mais em [@PedroLeiteok](#) e [@sofaeotto](#) [6].

Sofia e Otto são personagens criados em 2017 e já foram publicados em uma série de livros infantis e quadrinhos, retratando uma família que aborda temas do cotidiano de uma maneira crítica, engajada e divertida, sob a autoria de Pedro Leite. O autor destaca que cada indivíduo da família expressa sua personalidade de maneira não convencional, refletindo sobre diversos temas. Sofia e Otto já destacaram temas como amizade, amadurecimento, diversidade, brincadeiras, pandemia e tantos outros que evidenciam o quanto são antenados e engajados. Amplamente conhecidos em livros utilizados em escolas do Rio Grande do Sul e com milhares de seguidores em redes sociais ([@sofaeotto](#)), Sofia e Otto foram considerados pertinentes para apoiarem os propósitos de conscientização sobre o ruído na infância — inclusive, Pedro fez atualizações em artes especialmente para o INAD, com a temática de “som”. É possível conhecer um pouco mais sobre Sofia e Otto em <https://www.sofaeotto.com.br>.

4. Materiais disponibilizados

Em 2022 os seguintes materiais foram disponibilizados:

- Cartaz principal da campanha (formatos A3 e A4);
- Cartaz com níveis sonoros (formatos A3 e A4);
- Cartaz atemporal estilo “*Keep Calm*” (formatos A3 e A4);
- Banner com a arte principal da campanha (formato A0);
- Postal da campanha (formato 10 cm × 15 cm);
- Modelo de apresentação com motivos da campanha (formato PPTX);
- Elementos gráficos em PNG; e
- Spot sonoro (disponível no [Spotify](#) e no [SoundCloud](#)).

Tudo está disponível no [site oficial](#) ou no repositório do [GitHub de 2022](#). Veja na Figura 3 um panorama das artes, bem como cartazes ao final deste encarte (em formato A4).



(a) Cartaz principal. (b) Cartaz com níveis sonoros. (c) Cartaz Keep Calm.

Figura 3: Cartazes da campanha INAD Brasil 2022.

5. Apoiadores nacionais da campanha 2022

No Brasil, o INAD acontece desde 2008, com crescente participação de colaboradores autônomos e institucionais, simpatizantes e organizações de representatividade de classes que desenvolvem atividades diversas que mobilizam a população pela causa. Desde a primeira edição contamos com apoio institucional de universidades e entidades profissionais, técnicas e científicas. Ao longo dos anos, destacam-se a [Sociedade Brasileira de Acústica \(Sobrac\)](#), [Academia Brasileira de Audiologia \(ABA\)](#), [Conselho Federal de Fonoaudiologia \(CFFa\)](#), [Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia \(SBFa\)](#), [Dangerous Decibels Brasil \(DDB\)](#) e [Decibéis do Bem](#). O apoio dos organismos de classe tem sido considerado imprescindível, tendo em vista que garante a realização e divulgação das ações resultantes da atuação direta de instituições e profissionais de todas as regiões do Brasil que atuam no enfrentamento da poluição sonora e cuidado com a saúde geral da população afetada, em diferentes áreas e cenários.

Dado o foco da campanha de 2022 ter sido voltado ao público infantil, e como a causa defendida demanda esforços multiprofissionais, compuseram também o grupo de apoiadores institucionais a [Interamerican Association of Pediatric Otorhinolaryngology \(IAPO Brasil\)](#) e a [Academia Brasileira de Otorrinolaringologia Pediátrica \(ABOP\)](#).

6. Desafios e estratégias para a campanha 2022

Durante todo o período pandêmico, incluindo o ano de 2022, a coordenação nacional sempre esteve ciente das prioridades em saúde e, também, da importância de que todos os segmentos da sociedade adotassem medidas responsáveis para a proteção da população, para a contenção do avanço do SARS-CoV-2 e prevenção das injúrias por ele causadas. Por conta disso, provocou mudanças nas estratégias do INAD Brasil ao longo do triênio 2020–2022. Seu propósito maior sempre foi a saúde e bem-estar coletivos. Sendo assim, o INAD esteve junto na batalha contra o *novo coronavírus*, sem deixar de cumprir com sua proposta de conscientizar a população sobre os impactos do ruído na via cotidiana.

O ano de 2022, para o INAD Brasil, foi considerado atípico, ainda devido às condições impostas pela pandemia, descritas anteriormente neste encarte. Entretanto, a declaração, às vésperas do INAD, do fim da Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional causada pela Covid-19, aliada ao *status* da cobertura vacinal à época, fez com que a Coordenação Nacional elaborasse orientações para a retomada cautelosa de atividades presenciais e incentivasse ações que não representassem riscos à saúde da população.

Anualmente, o Dia Mundial da Audição, proposto pela Organização Mundial da Saúde (OMS), é celebrado no dia 3 de março, com temática específica. Essa data tem como objetivo promover o cuidado com os ouvidos e a audição em todo o mundo. Em 2022 o tema foi “*To hear for life, listen with care!*”, intensificando a visibilidade ao novo padrão internacional para audição segura em locais e eventos em que se registra o uso da música amplificada, publicado recentemente pela OMS. Considerando a importância da audição como componente essencial da saúde, e a necessidade de cuidar dela, o INAD Brasil, em 2022, alinou-se às propostas do Dia Mundial da Audição. Esta consonância reforçou o compromisso do INAD Brasil em amplificar as iniciativas relacionadas ao tema, que estava em perfeita harmonia com suas próprias diretrizes.

Também retomando a presencialidade em eventos científicos, o 37º Encontro Internacional de Audiologia, promovido pela Academia Brasileira de Audiologia (ABA), aconteceu em São Paulo (SP) de 6 a 8 de abril de 2022. Desde 2010, o INAD Brasil conta com o apoio da ABA como parceiro institucional, que concede um estande na área de expositores para divulgar os propósitos e materiais da campanha, estabelecer parcerias e engajar participantes. Como o evento reúne profissionais e estudantes de todas as regiões do Brasil e países circunvizinhos, a visibilidade ganha é imensurável. Trata-se de um dos maiores eventos da Fonoaudiologia, o que explica o número majoritário de fonoaudiólogos(as) participantes do INAD Brasil. Ao passo que havia a retomada gradativa de atividades presenciais, por outro lado, ainda havia registro de muitos problemas relacionados à pandemia em diversas direções. Assim, a Coordenação Nacional deu continuidade ao incentivo de atividades virtuais, por contribuírem com a proteção dos participantes e por possibilitarem maior alcance. Para tanto, as artes da campanha se mantiveram voltadas para a internet e mídias sociais.

Considerando os materiais da campanha, arquivos em PNG com fundo transparente ficaram disponíveis no site e no repositório GitHub para serem usados como moldura (*frame*) para fotos de perfil e demais criações para redes sociais. As artes estavam compatíveis para serem usadas no Canva, Photoshop, Corel Draw, Illustrator e Paint. Os elementos gráficos da campanha também ficaram disponíveis separadamente para que fosse possível a adaptação em composição própria, de acordo com a realidade de cada localidade.

7. Alcance e engajamento

Como instaurado nas campanhas de 2020 e 2021, a campanha para o ano de 2022 também contou com uma análise do engajamento via redes sociais, em especial o [Instagram](#). Como a campanha é livre para qualquer participante, um levantamento exato é praticamente impossível. Todavia, trazemos alguns dados observados no perfil do [INAD Brasil](#), a saber: as publicações receberam um total de 416 curtidas, 540 compartilhamentos e alcançaram 8317 usuários. Em relação ao perfil dos visitantes, 71,20% foram mulheres e 28,70% foram homens. As faixas etárias predominantes foram entre os 25 e 34 anos (36,40% dos perfis) e entre 35 e 44 anos (30,80% dos perfis).

Especialmente em 2022, com a volta das atividades presenciais pós-pandemia, retomaram-se também as ações em escolas, universidades e espaços públicos. Com o intuito de estimar o número de ações ao longo do país, realizou-se um levantamento de publicações relacionadas ao INAD via marcações diretas ou indiretas ao Instagram do INAD Brasil (marcações no perfil [@inad.brasil](#) ou *hashtags*, sem considerar *stories*). As publicações foram contabilizadas e organizadas de acordo com o estado de origem, veja a Figura 4, na qual pode-se observar um maior número de postagens nos estados de Santa Catarina, Rio Grande do Norte e São Paulo (seguido por Minas Gerais, *uai*).

Finalmente, cabe ressaltar que o levantamento considerou apenas postagens que fizeram menção direta ou indireta ao INAD via marcação ou *hashtags*. Assim, é possível que muitas outras atividades tenham sido realizadas no país e não contabilizadas por falta de postagens ou marcações.

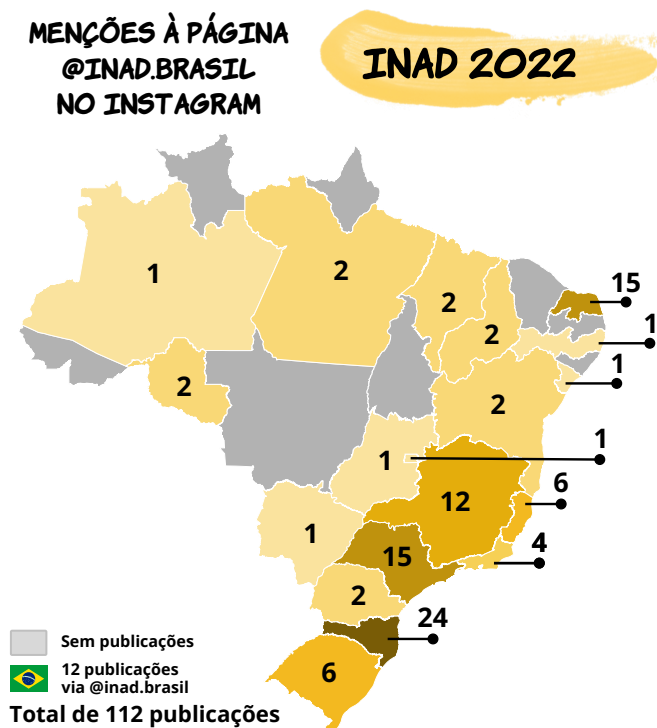


Figura 4: Menções diretas e indiretas ao Instagram do INAD Brasil por estado de origem [2].

8. Planejamento para 2023

Em 2023, o INAD Brasil completará 16 anos de atividade, o que é motivo de celebração de tantas conquistas. Entretanto, diante das incertezas impostas pela pandemia ao final de 2022, foi fundamental que o planejamento de ações para o INAD Brasil 2023 se apresentasse de forma flexível, adaptável e sensível ao contexto. Assim, o planejamento da campanha foi preparado para lidar com possíveis mudanças nas restrições e diretrizes de saúde.

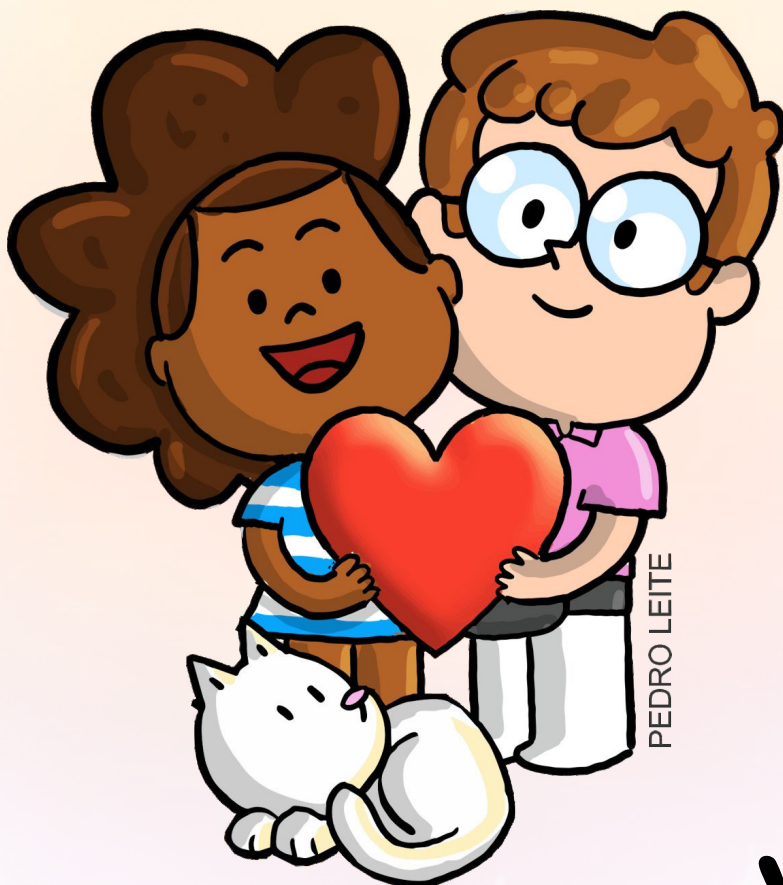
Sendo assim, foram consideradas estratégias híbridas, combinando eventos presenciais e virtuais, permitindo o alcance do público mesmo em cenários restritivos. Para tanto, será mantida a criação de materiais e conteúdos digitais e o estabelecimento de parcerias institucionais. A coordenação do INAD Brasil assume o compromisso de continuar monitorando a situação da pandemia, o que permitirá ajustes rápidos, caso sejam necessários. Em contrapartida, conta com a responsabilidade individual de cada um para que os esforços de conscientização sobre o ruído ganhem força. O INAD 2023 será no dia 26 de abril. Participem!

Referências

1. KUNIYOSHI, Isabel Cristiane; FONSECA, William D'Andrea; PAUL, Stephan. Dia Internacional de Conscientização Sobre o Ruído – INAD Brasil. In: LACERDA, Adriana Moreira; FRANÇA, Denise Romano. *Práticas educativas em saúde auditiva: nos contextos educacional, ambiental e ocupacional*. Atena, 2021. cap. 12, p. 138–152. ISBN 978-6559835522. doi: [10.22533/at.ed.52221131012](https://doi.org/10.22533/at.ed.52221131012). Disponível em: <https://bit.ly/cap-inad>.
2. FONSECA, William D'Andrea; KUNIYOSHI, Isabel; MELLO, Felipe Ramos de; MAREZE, Paulo Henrique. INAD Brasil 2020–2022: desafios das campanhas virtuais. In: FEDERAÇÃO IBERO-AMERICANA DE ACÚSTICA. *XII Congresso Ibero-Americano de Acústica e XXIX Encontro da Sobrac (FIA 2020/22)*. Florianópolis, SC, Brasil, 2022. p. 1–12. Disponível em: <https://bit.ly/fia2022-inad>.
3. World Health Organization. *Environmental Noise Guidelines for the European Region*. Denmark: WHO Regional Office for Europe, 2018. ISBN 978-9289053563. Disponível em: <https://www.who.int/europe/publications/i/item/9789289053563>.
4. SILVA, Eduarda Dandolini da; TEIXEIRA, Júlio Alexandre de Matheucci e Silva; SCHARLACH, Renata Coelho. Utilização de estéreos pessoais por alunos do ensino médio: mensuração da intensidade utilizada e hábitos de uso. *CoDAS (Distúrbios de Comunicação, Audiologia e Deglutição)*, Sociedade Brasileira de Fonoaudiologia, v. 30, p. 1–9, 2018. ISSN 2317-1782. doi: [10.1590/2317-1782/20182017124](https://doi.org/10.1590/2317-1782/20182017124).
5. World Health Organization. *WHO releases new standard to tackle rising threat of hearing loss*. 2022. Disponível em: <https://www.who.int/news/item/02-03-2022-who-releases-new-standard-to-tackle-rising-threat-of-hearing-loss>.
6. LEITE, Pedro. *Sofia e Otto*. 2022. Online. Acesso em maio de 2022. Disponível em: <https://www.sofiaeotto.com.br/>.

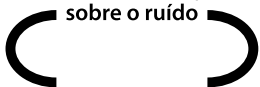
INAD 2022

NA INFÂNCIA, DIVERSÃO E PROTEÇÃO



RUÍDO NÃO!

dia internacional
da conscientização
sobre o ruído



27 de abril de 2022

No dia 27 de abril de 2022 será celebrado o Dia Internacional da Conscientização sobre o Ruído. Serão 60 segundos de silêncio, entre 14h15 e 14h16, para destacar o impacto do ruído excessivo em nossas vidas.

Acompanhe a programação no site www.inadbrasil.com e [/inad.brasil](https://www.instagram.com/inad.brasil)

International Noise
Awareness Day



Apoio e patrocínio gold



Universidades, cursos e entidades colaboradoras



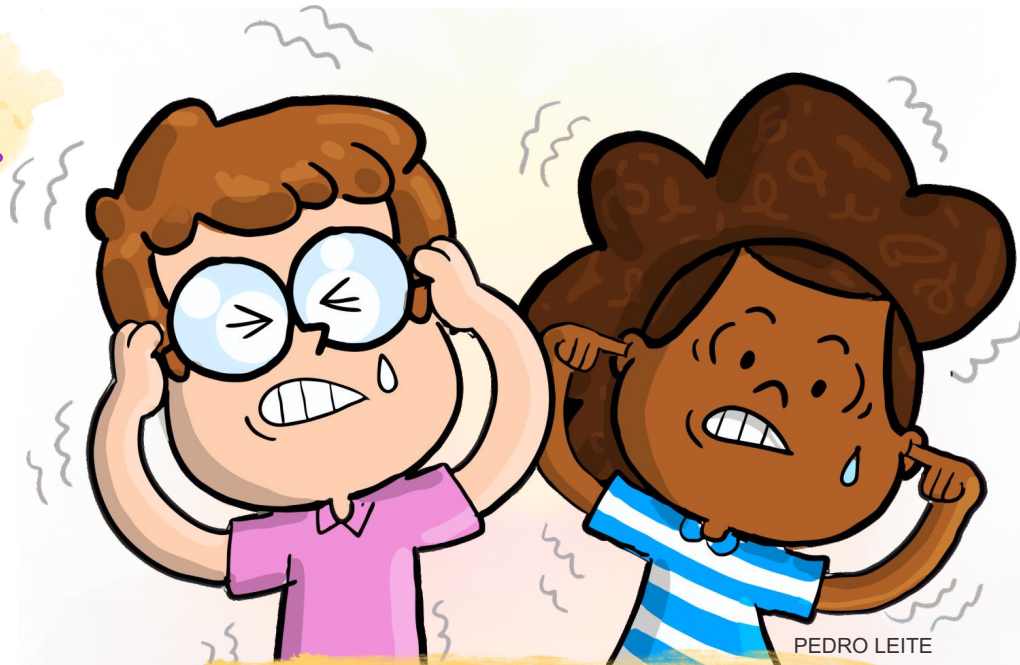
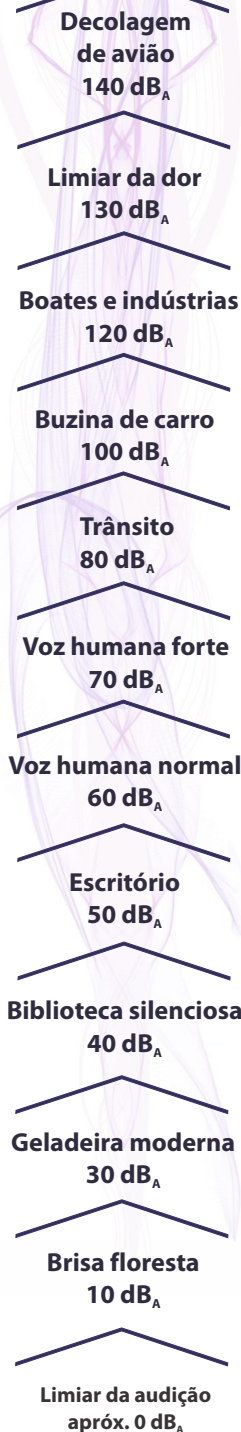
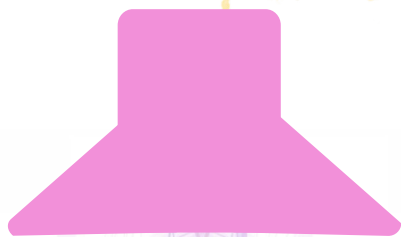
Apoio nacional



27 de abril de 2022

dia internacional da conscientização sobre o ruído

Níveis de pressão sonora a 1 m de distância



NA INFÂNCIA, DIVERSÃO E PROTEÇÃO. RUÍDO NÃO!

Se liga!

O som em excesso a que você se expõe não afeta somente sua audição, mas também seu corpo inteiro!

Alguns efeitos do ruído no ser humano:



Os efeitos podem não ser imediatos, mas são cumulativos!

Dependem:
do nível de pressão sonora,
do tempo de exposição e
da predisposição pessoal.

dia internacional
da conscientização
sobre o ruído

Acompanhe em www.inadbrasil.com e [/inadbrasil](https://www.instagram.com/inadbrasil)

Apoio e patrocínio gold



Universidades, cursos e entidades colaboradoras



Apoio nacional





KEEP
CALM
AND
enjoy
life



PEDRO LEITE

inadbrasil.com