

William D'Andrea
Fonseca 

Universidade Federal de
Santa Maria
& INAD Brasil

Av. Roraima nº 1000,
Cidade Universitária,
Santa Maria, RS, Brasil

{will.fonseca}
@eac.ufsm.br

Isabel Cristiane
Kuniyoshi 

INAD Brasil

{isabelkuniyoshi}
@gmail.com

Felipe Ramos de
Mello 

Universidade Federal de
Santa Maria

Av. Roraima nº 1000,
Cidade Universitária,
Santa Maria, RS, Brasil

{felipe.mello}
@eac.ufsm.br

Lema INAD Brasil 2022:



Siga o INAD Brasil:



www.inadbrasil.com

Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido — INAD Brasil 2022

¡INAD Brasil 2022 centrado en los niños!

Resumen: INAD Brasil es la rama brasileña de la campaña *Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido* (INAD, *International Noise Awareness Day*), cuyo objetivo es concienciar sobre los impactos del ruido en la vida cotidiana y en la salud de la población. Cada año, el INAD Brasil tiene un tema y un eslogan para destacar la importancia de ocuparse de los impactos del ruido en la vida cotidiana y en la realidad de nuestro país. La contaminación acústica es un mal que afecta a todo el planeta, causando daños a la humanidad y al medio ambiente. Este artículo describe el desarrollo de la campaña brasileña para 2022. Inicialmente, hay una breve presentación del INAD y su contextualización a lo largo de los años con su trabajo en Brasil, seguido de una descripción del tema, lema y desarrollo de los materiales, así como las actividades realizadas a partir del INAD, que se celebró el 27 de abril de 2022. También hay un repaso histórico de todas las fechas en las que tuvo lugar el INAD. El texto concluye anunciando la organización del INAD 2023.

International Noise Awareness Day — INAD Brazil 2022

Abstract: INAD Brazil is the Brazilian branch of the International Noise Awareness Day (INAD) campaign, which aims to raise awareness about the impacts of noise on everyday life and public health. Each year, INAD Brazil presents a theme and a motto to highlight the importance of addressing the impacts of noise pollution in our country's daily life and reality. Noise pollution is a global issue that affects humanity and the environment. This article describes the development of the Brazilian campaign for the year 2022. Initially, a brief presentation of INAD and its contextualization over the years with its activities in Brazil is provided, followed by a description of the theme, motto, and development of materials, as well as the activities carried out starting from INAD, which was celebrated on April 27, 2022. There is also a historical record of all the dates on which INAD took place. The text concludes with an announcement of the organization of INAD 2023.

1. Introducción

El Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido (International Noise Awareness Day), o simplemente INAD, fue promovido por primera vez por la entonces League for the Hard of Hearing, que actualmente es el Center for Hearing and Communication, en 1996 en Estados Unidos. Desde su concepción, el INAD tiene como objetivo concienciar a la población sobre los efectos del ruido en la salud y calidad de vida. La campaña se promueve anualmente en una fecha móvil, siendo convenionada la **última miércles del mes de abril de cada año**.

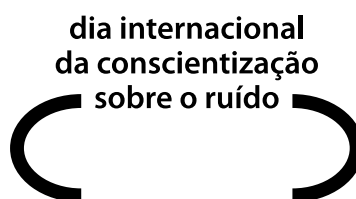


Figura 1: Logo del INAD Brasil (<http://www.inadbrasil.com>) — en portugués.

La elección del miércoles se justifica por ser un día laboral de la semana, con el fin de que las acciones realizadas generen más impacto sobre el ruido en la vida cotidiana. Acciones educativas y de salud se llevan a cabo en varios países del mundo, siendo la más común, la propuesta de **un minuto de silencio** durante el horario comercial, empezando a las **14h15min**, con el fin de proporcionar a los participantes un descanso y oportunidad para reflexionar sobre los perjuicios del ruido en la vida de las personas. La contaminación acústica es reconocida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como un problema de salud pública mundial, lo que ha llevado a la ampliación de la red de colaboradores en muchos países alrededor del mundo. Además de los Estados Unidos, se tiene registro de la campaña en Alemania¹, España, Suiza, Austria, Portugal, Italia, Chile, Argentina, entre otros.

El **INAD en Brasil** se ha consolidado desde su primera edición en 2008, con la acción de voluntarios y sin fines de lucro [1], vea el logo oficial en la Figura 1. El formato y acciones, inicialmente, tuvieron inspiración en las campañas realizadas en otros países, pero a lo largo de 15 años de historia, se incorporaron actividades contextualizadas para la realidad brasileña, considerando la extensión territorial y diversidad cultural del país, sin perder el propósito y unidad de la campaña mundial. Vea la lista de publicaciones en <https://www.inadbrasil.com/publicaciones-inad-brasil>, todo también está disponible en [Research Gate](#).

Contando con una coordinación nacional, el **INAD Brasil** busca garantizar la unidad de las acciones en el país con la máxima calidad, en consonancia con la campaña mundial, pero sin coartar la creatividad e identidad de los participantes de todas las regiones. Para ello, tiene una identidad visual única con logotipo y se definen **tema, lema** y materiales estandarizados, anualmente. El *grupo voluntario* tiene como uno de los objetivos generar facilidades, *proporcionando información, materiales gráficos y sonoros* para que personas, entidades y empresas a lo largo de Brasil puedan ser vectores de la concienciación y promoción de los temas relacionados. El **INAD Brasil** posee un sitio web, repositorios y redes sociales para el compartimiento de información y comunicación entre la coordinación, apoyadores y participantes. **Sigue el INAD Brasil en:**



Instagram: <http://www.instagram.com/inad.brasil>



Sitio web: <http://www.inadbrasil.com>



YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCDERY4tK1QNJXDU8MiJK5rA>



Facebook: <https://facebook.com/inad.brasil>



SoundCloud: <https://soundcloud.com/inad-brasil>



Spotify: <https://open.spotify.com/show/6uvlvmUAVExun7Z5VZanoZ>



Twitter: <https://twitter.com/INADBrasil>



GitHub: <https://github.com/inadbrasil/inad>



Research Gate: <https://bit.ly/cap-inad>



Email: inadbrasil.org@gmail.com

¹En Alemania se llama “*Tag gegen Lärm*” (o “*Día contra el Ruido*”) vea más en <https://www.tag-gegen-laerm.de>.

A nivel nacional, cuenta con el apoyo de universidades; entidades científicas, profesionales, educativas y técnicas; y de empresas relacionadas con la temática.

Aún impactada por la Pandemia por Covid-19 de 2020–2022 [2], la campaña que ocurría de forma efectivamente presencial, tuvo adaptaciones para acciones virtuales, buscando el distanciamiento social en pro de la salud. A lo largo del período pandémico, se impusieron nuevos desafíos, que suscitaban soluciones diferentes para su continuidad. En 2022, la campaña que se realizó a partir del 27 de abril, ya pudo contar con algunas acciones presenciales, propiciadas por la relativa situación de seguridad promovida por la vacunación masiva de la población. El presente relato trata del desarrollo de la campaña del INAD Brasil, desde la concepción hasta la ejecución, referente a la edición 2022.

1.1 Afinal: ¿la última miércoles de abril?

En esta sección presentamos un rescate histórico de todas las fechas del INAD — el número en superíndice corresponde a la semana del evento —, comenzando en el primero, en 1996, y finalizando en fechas futuras, exactamente en el año 2027 cuando celebraremos el vigésimo INAD Brasil. Históricamente, ya se ha celebrado en la segunda, tercera, cuarta y, ocasionalmente, en la quinta miércoles de abril. Sin embargo, desde 2009 el día se celebra en la última miércoles de abril (que ocurre generalmente en la cuarta o quinta).

A lo largo de la trayectoria del INAD, hubo algunos años con cinco *miércoles* en el mes de abril, esos años fueron 1997, 1998, 2003, 2008, 2009, 2014, 2015 y 2020 (en el futuro tendremos en 2025 y 2026 también). En algunos de esos años el INAD se celebró en la última miércoles (la quinta en estos casos), diferente de la tradicional *cuarta miércoles* como tradicionalmente viene ocurriendo. Veamos todas las fechas del INAD desde el comienzo:

- 1996: 24 de abril⁴ (primer INAD)
- 1997: 30 de abril⁵
- 1998: 29 de abril⁵
- 1999: 21 de abril³
- 2000: 12 de abril² (quinto INAD)
- 2001: 25 de abril⁴
- 2002: 24 de abril⁴
- 2003: 30 de abril⁵
- 2004: 28 de abril⁴
- 2005: 20 de abril³ (décimo INAD)
- 2006: 26 de abril⁴
- 2007: 25 de abril⁴
- 2008: 16 de abril³ (primer INAD Brasil)
- 2009: 29 de abril⁵
- 2010: 28 de abril⁴
- 2011: 27 de abril⁴
- 2012: 25 de abril⁴
- 2013: 24 de abril⁴
- 2014: 30 de abril⁵
- 2015: 29 de abril⁵ (vigésimo INAD)
- 2016: 27 de abril⁴
- 2017: 26 de abril⁴ (décimo INAD Brasil)
- 2018: 25 de abril⁴
- 2019: 24 de abril⁴
- 2020: 29 de abril⁵
- 2021: 28 de abril⁴
- 2022: 27 de abril⁴
- 2023: 26 de abril⁴
- 2024: 24 de abril⁴
- 2025: 30 de abril⁵ (30 años de INAD)
- 2026: 29 de abril⁵
- 2027: 28 de abril⁴ (20 años de **INAD Brasil**)

Estas fechas fueron confirmadas por el Center for Hearing and Communication en EE.UU. Sin embargo, es aún interesante recordar al lector, que alrededor del mundo existen países que ajustaron el día para un día diferente debido a sus necesidades internas (como, por ejemplo, evitar conflicto con alguna otra fecha importante).

Todos los carteles del INAD Brasil (desde 2008) están disponibles en el sitio (<https://www.inadbrasil.com/materiales-inad-brasil/>) o en el repositorio de GitHub en <https://bit.ly/inad-github-poster>.

1.2 El contexto pandémico en Brasil en 2022

A principios de 2022, la situación pandémica en Brasil ya estaba más controlada, en comparación con los dos años anteriores, pero aún era posible vivenciar los impactos en todos los sectores.

El sector salud experimentaba la sobrecarga del Sistema de Salud, representando desafíos significativos para la gestión de recursos, equipos, suministros, etc., además del impacto en la salud mental de los profesionales. Paralelamente, la campaña de vacunación avanzaba, pero enfrentaba las hesitaciones de la población y una distribución desigual de las dosis. Otro factor con el que el sector salud necesitaba lidiar en ese momento era la atención a los casos no Covid que tenían demanda reprimida y habían tenido sus recursos destinados al enfrentamiento del Covid-19.

Además de las consecuencias directas del Covid-19 sobre la salud de la población, la pandemia moldeó significativamente el panorama social y económico, afectando la infraestructura de apoyo a la salud, las condiciones de vida y de trabajo, así como el estado de salud mental, el acceso a bienes esenciales y la sostenibilidad económica de toda la comunidad.

En Educación, la interrupción de la enseñanza presencial y la adaptación al enseñanza remoto se mostraron como desafíos para estudiantes, familias, profesores e instituciones educativas. Esto acarrió desigualdades educativas, abandono escolar, perjuicio en el aprendizaje, cuestiones de salud mental y bienestar de profesores y estudiantes. Con la reanudación gradual de las clases presenciales en 2022, surgieron otros desafíos: adaptación a protocolos de seguridad, recuperación del aprendizaje y soporte emocional a los alumnos.

Ya en abril de 2022, mes en que se celebra el INAD, Brasil vivenciaba una situación relativamente estable, teniendo las medias móviles de casos y muertes por Covid-19 en descenso desde principios de febrero. El Feriado de Carnaval ese año fue del 26/02 al 01/03 y a pesar de que muchas ciudades brasileñas, tradicionales en cuanto a las festividades carnavalescas, como Recife, Olinda, Salvador, Río de Janeiro y São Paulo cancelaron eventos, se llevaron a cabo otros de menor porte, privados y desfiles de menor proporción. Incluso con las aglomeraciones registradas durante el carnaval y la liberación del uso de máscaras en muchos estados, no hubo una reversión significativa de esa tendencia.

Este hecho estaba relacionado con la cobertura vacunal de la época que colocaba a Brasil en el 12º país con mejor cobertura vacunal para Covid-19 del mundo, con cerca del 81,8 % de la población con al menos una dosis aplicada, 73,9 % con esquema vacunal completo y 32,9 % con la primera dosis de refuerzo, y ya se iniciaba la vacunación de la población de 5 a 11 años.

Ante este panorama, faltando cinco días para el Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido, el 22 de abril de 2022, el Gobierno Federal, a través del Ministerio de Salud, declaró el fin de la Emergencia en Salud Pública de Importancia Nacional causada por la Pandemia de Covid-19, considerando la capacidad de respuesta del Sistema Único de Salud (SUS), la mejora del escenario epidemiológico y el avance de la campaña de vacunación contra Covid-19.

Este contexto fue primordial para que la Coordinación Nacional del INAD Brasil pudiera orientar la reanudación de algunas actividades presenciales, salvaguardadas las recomendaciones de seguridad y salud de la población.

2. La Infancia: Campaña 2022 (Concepción, Tema y Lema)

Cada año, el INAD Brasil trae un tema y un lema para destacar la importancia de los cuidados relativos a los impactos del ruido en la vida cotidiana y realidad de nuestro país. La contaminación sonora es un

mal que afecta a todo el planeta, causando daños a la humanidad y al medio ambiente [3]. Los efectos adversos del ruido en la salud humana y calidad de vida son detectables en todas las edades, desde el período gestacional, pasando por la infancia y adolescencia y culminando en la vida adulta y vejez.

Para el bebé, la exposición al ruido por parte de la madre durante el período gestacional puede acarrear problemas en el desarrollo fetal, así como representar riesgo para la audición. Tras el nacimiento, el ambiente hospitalario ya presenta fuentes sonoras perjudiciales, tales como el ruido de la incubadora, de la rutina y de equipos hospitalarios. A lo largo del desarrollo infantil, además de las fuentes de ruido que afectan a personas de todas las edades, se destacan aquellas relacionadas con juguetes sonoros, eventos musicales y deportivos, parques de diversiones *indoor* y otros ambientes de entretenimiento, uso de *estéreos personales* [4], además de los generados en el ambiente escolar.

Los efectos de la exposición a sonidos intensos pueden representar riesgo para la salud física, mental y social, además de perjudicar la comunicación, aprendizaje y rendimiento escolar del niño. Además, al tratarse de efectos acumulativos, puede acarrear una mayor susceptibilidad a otros problemas de salud a lo largo de la vida.

Cuando pensamos en la infancia, nos remitimos a la alegría, inocencia, cuidado, protección y mucha diversión. ¡No hay espacio para riesgos a la salud, desarrollo y vida de los niños! Por lo tanto, el tema para la **Campaña 2022** fue pensado para destacar los riesgos del ruido en la infancia, buscando proteger la salud en esta fase de la vida. Con esto, el lema propuesto fue:

- “**En la infancia, diversión y protección. ¡Ruido, no!**”.

A partir del tema y lema, la campaña del INAD Brasil 2022 buscó llamar la atención sobre los impactos de la presencia del ruido en la vida del niño, que puede comprometer su desarrollo, aprendizaje, interacción social y salud.



Figura 2: Lema del INAD Brasil 2022 junto con los Embajadores Sofía y Otto.

Proteger la salud es primordial, independientemente de la fase de la vida. Considerando que la audición es un bien tan delicado y parte de la salud, en consonancia con proposiciones afines, el INAD Brasil también buscó resonar el tema del Día Mundial de la Audición (<https://www.who.int/campaigns/world-hearing-day/2022>) propuesto por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en marzo de 2022: “*To hear for life, listen with care!*” (“Para oír por toda la vida, ¡escucha con cuidado!”), en traducción libre al español), intensificando la visibilidad al nuevo estándar internacional para la audición segura en lugares y eventos donde se registra el uso de música amplificadas, publicado por la OMS en el mismo año — vea más en <https://www.who.int/news/item/02-03-2022-who-releases-new-standard-to-tackle-rising-threat-of-hearing-loss> [5].

3. Embajadores del INAD Brasil 2022

Con el fin de sensibilizar a todos los públicos y, principalmente, al infantil, el INAD Brasil 2022 contó como embajadores con los personajes **Sofía y Otto, de autoría del caricaturista gaúcho Pedro Leite**.

Pedro Leite es una de las referencias nacionales como caricaturista, ilustrador y publicista premiado en 2013 como mejor Fanzine (Trofeo Angelo Agostini) y en 2016 como el mejor Web Cómic (Trofeo HQ Mix) y concedió el apadrinamiento de los personajes Sofía y Otto a la causa del INAD Brasil para el año de 2022 — vea más en [@PedroLeiteok](#) y [@sofaeotto](#) [6].

Sofía y Otto son personajes creados en 2017 y ya han sido publicados en una serie de libros infantiles y cómics que retratan una familia que aborda temas del cotidiano de una manera crítica, comprometida y divertida, bajo la autoría de Pedro Leite. El autor destaca que cada miembro de la familia expresa su personalidad de manera no convencional, reflexionando sobre diversos temas. Sofía y Otto ya han destacado temas como amistad, maduración, diversidad, juegos, pandemia y tantos otros que evidencian cuán actualizados y comprometidos están. Ampliamente conocidos en libros utilizados en escuelas de Rio Grande do Sul y con miles de seguidores en redes sociales ([@sofaeotto](#)), Sofía y Otto fueron considerados pertinentes para apoyar los propósitos de concienciación sobre el ruido en la infancia — incluso, Pedro hizo actualizaciones en artes especialmente para el INAD, con la temática de “sonido”. Es posible conocer un poco más sobre Sofía y Otto en <https://www.sofiaeotto.com.br>.

4. Materiales disponibles

En 2022 se disponibilizaron los siguientes materiales:

- Cartel principal de la campaña (formatos A3 y A4);
- Cartel con niveles sonoros (formatos A3 y A4);
- Cartel atemporal estilo “*Keep Calm*” (formatos A3 y A4);
- Banner con el arte principal de la campaña (formato A0);
- Postal de la campaña (formato 10 cm × 15 cm);
- Modelo de presentación con motivos de la campaña (formato PPTX);
- Elementos gráficos en PNG; y
- Spot sonoro (disponible en [Spotify](#) y en [SoundCloud](#)).

Todo está disponible en el [sitio oficial](#) o en el repositorio de [GitHub de 2022](#). Vea en la Figura 3 un panorama de las artes, así como carteles al final de este inserte (en formato A4).

5. Apoyadores nacionales de la campaña 2022

En Brasil, el INAD se realiza desde 2008 con creciente participación de colaboradores autónomos e institucionales, simpatizantes y organizaciones de representatividad de clases que desarrollan actividades diversas que movilizan a la población por la causa. Desde la primera edición contamos con el apoyo institucional de universidades y entidades profesionales, técnicas y científicas. A lo largo de los años, se destacan la [Sociedad Brasileña de Acústica](#) (Sobrac), [Academia Brasileña de Audiología](#)

(ABA), Consejo Federal de Fonoaudiología (CFFa), Sociedad Brasileña de Fonoaudiología (SBFa), Dangerous Decibels Brasil (DDB) y *Decibeles del Bien*. El apoyo de los organismos de clase ha sido considerado imprescindible, teniendo en cuenta que garantiza la realización y divulgación de las acciones resultantes de la actuación directa de instituciones y profesionales de todas las regiones de Brasil que actúan en el enfrentamiento de la contaminación sonora y cuidado con la salud general de la población afectada, en diferentes áreas y escenarios.

Dado que el foco de la campaña 2022 fue dirigido al público infantil y como la causa defendida demanda esfuerzos multiprofesionales, formaron también parte del grupo de apoyadores institucionales la Asociación Interamericana de Otorrinolaringología Pediátrica (IAPO Brasil) y la Academia Brasileña de Otorrinolaringología Pediátrica (ABOP).

6. Desafíos y estrategia para la campaña 2022

Durante todo el período pandémico, incluido el año 2022, la coordinación nacional siempre estuvo consciente de las prioridades en salud y, también, de la importancia de que todos los segmentos de la sociedad adoptaran medidas responsables para la protección de la población, para la contención del avance del SARS-CoV-2 y la prevención de las lesiones por él causadas. Por ello, provocó cambios en las estrategias del INAD Brasil a lo largo del trienio 2020–2022. Su propósito mayor siempre fue la salud y el bienestar colectivos. Así, el INAD estuvo junto en la batalla contra el *nuevo coronavirus*, sin dejar de cumplir con su propuesta de concienciar a la población sobre los impactos del ruido en la vida cotidiana.

El año 2022 para el INAD Brasil fue considerado atípico, aún debido a las condiciones impuestas por la pandemia, descritas anteriormente en este folleto. Sin embargo, con la declaración del fin de la Emergencia en Salud Pública de Importancia Nacional causada por la Covid-19 en vísperas del INAD, junto al *estatus* de la cobertura vacunal de la época, hizo que la Coordinación Nacional elaborara orientaciones para la reanudación cautelosa de actividades presenciales e incentivara acciones que no representaran riesgos para la salud de la población.

Anualmente, el Día Mundial de la Audición, propuesto por la Organización Mundial de la Salud (OMS), se celebra el 3 de marzo, con una temática específica. Esta fecha tiene como objetivo promover el cuidado de los oídos y la audición en todo el mundo. En 2022 el tema fue “*To hear for life, listen with care!*”, intensificando la visibilidad al nuevo estándar internacional para audición segura en lugares y eventos donde se registra el uso de la música amplificadas, publicado recientemente por la OMS. Considerando la importancia de la audición como componente esencial de la salud, y la necesidad de cuidarla, el INAD Brasil, en 2022, se alineó a las propuestas del Día Mundial de la Audición. Esta consonancia reforzó el compromiso del INAD Brasil en amplificar las iniciativas relacionadas al tema, que estaba en perfecta armonía con sus propias directrices.

También retomando la presencialidad de eventos científicos, el 37º Encuentro Internacional de Audiología, promovido por la Academia Brasileña de Audiología (ABA), se llevó a cabo en São Paulo (SP) del 6 al 8 de abril de 2022. Desde 2010 el INAD Brasil cuenta con el apoyo de la ABA como socio institucional, que concede un stand en el área de expositores para divulgar los propósitos y materiales de la campaña, establecer alianzas y enganchar participantes. Como el evento reúne a profesionales y estudiantes de todas las regiones de Brasil y países circunvecinos, la visibilidad ganada es inmensurable. Se trata de uno de los mayores eventos de Fonoaudiología, lo que explica el número mayoritario de fonoaudiólogos(as) participantes del INAD Brasil. Mientras había una reanudación gradual de actividades presenciales, por otro lado, aún había registro de muchos problemas relacionados con la pandemia en diversas direcciones. Así, la Coordinación Nacional continuó incentivando actividades virtuales, por contribuir con la protección de los participantes y por posibilitar un mayor alcance. Para ello, las artes de la campaña se mantuvieron orientadas a internet y medios sociales.

Considerando los materiales de la campaña, archivos en PNG con fondo transparente quedaron disponibles en el sitio web y en el repositorio GitHub para ser usados como marco (*frame*) para fotos de perfil y demás creaciones para redes sociales. Las artes estaban compatibles para ser usadas en Canva, Photoshop, Corel Draw, Illustrator y Paint. Los elementos gráficos de la campaña también quedaron disponibles por separado para que fuera posible la adaptación en composición propia, de acuerdo con la realidad de cada localidad.

7. Participación en la red

Como es habitual, la campaña para el año 2022 también contó con un análisis del compromiso a través de redes sociales, en particular [Instagram](#). Como la campaña está abierta a cualquier participante, un levantamiento exacto es prácticamente imposible. No obstante, traemos algunos datos observados en el perfil de [INAD Brasil](#), a saber: las publicaciones recibieron un total de 416 me gusta, 540 compartidos y alcanzaron a 8317 usuarios. En cuanto al perfil de los visitantes, 71,20% fueron mujeres y 28,70% fueron hombres. Las franjas etarias predominantes fueron entre los 25 y 34 años (36,40% de los perfiles) y entre 35 y 44 años (30,80% de los perfiles).

Especialmente en 2022, con la vuelta de las actividades presenciales post-pandemia, también se retomaron las acciones en escuelas, universidades y espacios públicos. Con el objetivo de estimar el número de acciones a lo largo del país, se realizó un levantamiento de publicaciones relacionadas con el INAD a través de marcas directas o indirectas en Instagram de INAD Brasil (marcas en el perfil [@inad.brasil](#) o *hashtags*, sin considerar *stories*). Las publicaciones fueron contabilizadas y organizadas según el estado de origen, véase la Figura 4, en la cual se puede observar un mayor número de publicaciones en los estados de Santa Catarina, Rio Grande do Norte y São Paulo (seguido por Minas Gerais, *uai*).

Finalmente, cabe resaltar que el levantamiento consideró solo publicaciones que hicieron mención directa o indirecta al INAD a través de marcas o *hashtags*. Por lo tanto, es posible que muchas otras actividades se hayan llevado a cabo en el país y no se hayan contabilizado por falta de publicaciones o marcas.

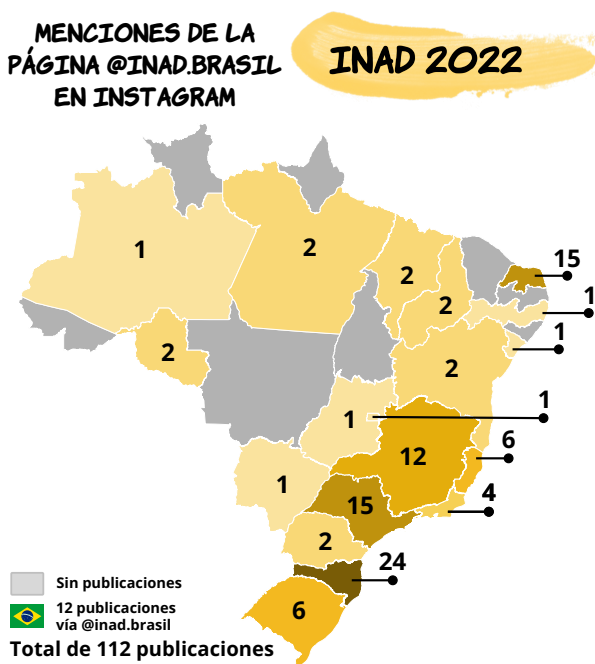


Figura 4: Menciones directas e indirectas a Instagram de INAD Brasil por estado de origen [2].

8. Planificación para 2023

En 2023, el INAD Brasil cumplirá 16 años de actividad, lo cual es motivo de celebración por tantos logros alcanzados. Sin embargo, ante las incertidumbres impuestas por la pandemia al final de 2022, fue fundamental que la planificación de acciones para el INAD Brasil 2023 se presentara de manera flexible, adaptable y sensible al contexto. Así, la planificación de la campaña se preparó para manejar posibles cambios en las restricciones y directrices de salud.

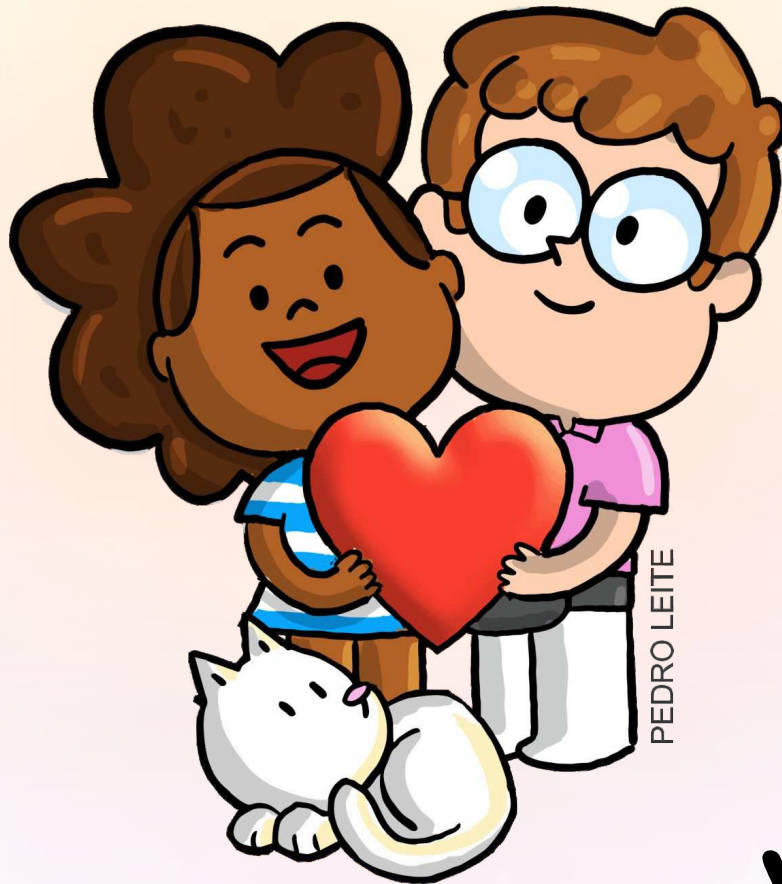
Por lo tanto, se consideraron estrategias híbridas, combinando eventos presenciales y virtuales, permitiendo alcanzar al público incluso en escenarios restrictivos. Para ello, se mantendrá la creación de materiales y contenidos digitales y el establecimiento de alianzas institucionales. La coordinación del INAD Brasil asume el compromiso de continuar monitoreando la situación de la pandemia, lo que permitirá ajustes rápidos, en caso de ser necesarios. A cambio, cuenta con la responsabilidad individual de cada uno para que los esfuerzos de concienciación sobre el ruido cobren fuerza. El INAD 2023 será el 26 de abril. ¡Participen!

Referencias

1. KUNIYOSHI, Isabel Cristiane; FONSECA, William D'Andrea; PAUL, Stephan. Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido – INAD Brasil 2022 (*original: Dia Internacional de Conscientização Sobre o Ruído – INAD Brasil*). In: LACERDA, Adriana Moreira; FRANÇA, Denise Romano. *Práticas educativas em saúde auditiva: em contextos educativos, ambientais e ocupacionais (original: Práticas educativas em saúde auditiva: nos contextos educacional, ambiental e ocupacional*. Atena, 2021. cap. 12, p. 138–152. ISBN 978-6559835522. doi: [10.22533/at.ed.52221131012](https://doi.org/10.22533/at.ed.52221131012). Disponible en: <https://bit.ly/cap-inad>.
2. FONSECA, William D'Andrea; KUNIYOSHI, Isabel; MELLO, Felipe Ramos de; MAREZE, Paulo Henrique. INAD Brasil 2020–2022: desafios de las campañas virtuales (*original: INAD Brasil 2020–2022: desafios das campanhas virtuais*). In: FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE ACÚSTICA (FIA). *XII Congreso Iberoamericano de Acústica y XXIX Encuentro Sobrac (FIA 2020/22)*. Florianópolis, SC, Brasil, 2022. p. 1–12. Disponible en: <https://bit.ly/fia2022-inad>.
3. World Health Organization. *Environmental Noise Guidelines for the European Region*. Denmark: WHO Regional Office for Europe, 2018. ISBN 978-9289053563. Disponible en: <https://www.who.int/europe/publications/i/item/9789289053563>.
4. SILVA, Eduarda Dandolini da; TEIXEIRA, Júlio Alexandre de Matheucci e Silva; SCHARLACH, Renata Coelho. Uso de equipos de música personales por estudiantes de secundaria: medición de la intensidad utilizada y hábitos de uso (*original: utilização de estéreos pessoais por alunos do ensino médio: mensuração da intensidade utilizada e hábitos de uso*). *CoDAS (Trastornos de la comunicación, audiología y deglución [Distúrbios de Comunicação, Audiologia e Deglutição])*, Sociedad Brasileña de Logopedia, v. 30, p. 1–9, 2018. ISSN 2317-1782. doi: [10.1590/2317-1782/20182017124](https://doi.org/10.1590/2317-1782/20182017124).
5. World Health Organization. *WHO releases new standard to tackle rising threat of hearing loss*. 2022. Disponible en: <https://www.who.int/news/item/02-03-2022-who-releases-new-standard-to-tackle-rising-threat-of-hearing-loss>.
6. LEITE, Pedro. *Sofia & Otto*. 2022. Online. Disponible en: <https://www.sofiaeotto.com.br/>.

INAD 2022

EN LA INFANCIA, DIVERSION Y PROTECCION



¡RUIDO, NO!



27 de abril de 2022

El 27 de abril de 2022 se celebrará el Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido. Habrá 60 segundos de silencio entre las 14:15 y las 14:16 para destacar el impacto del ruido excesivo en nuestras vidas.

Sigue el programa en el sitio www.inadbrasil.com y [/inad.brasil](https://www.instagram.com/inad.brasil)

International Noise Awareness Day



Apoyo y patrocinio Gold



Universidades, cursos y entidades colaboradoras



Apoyo nacional



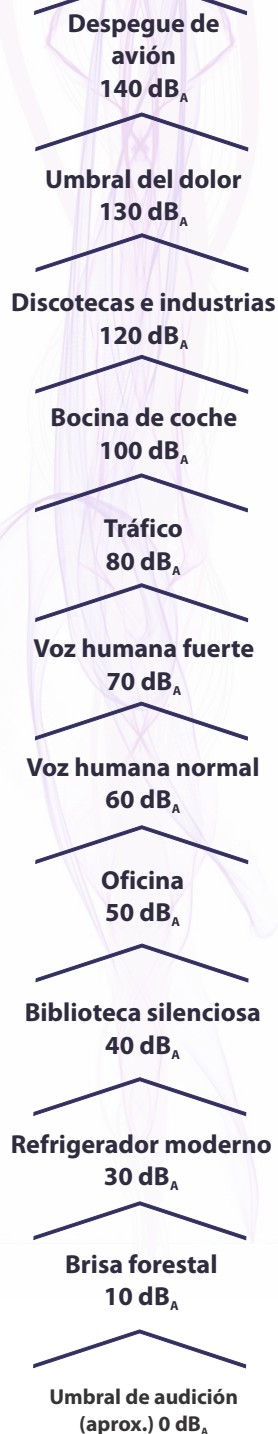
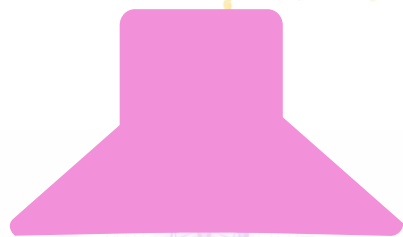
27 de abril de 2022

Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido



EN LA INFANCIA, DIVERSIÓN Y PROTECCIÓN. ¡RUIDO NO!

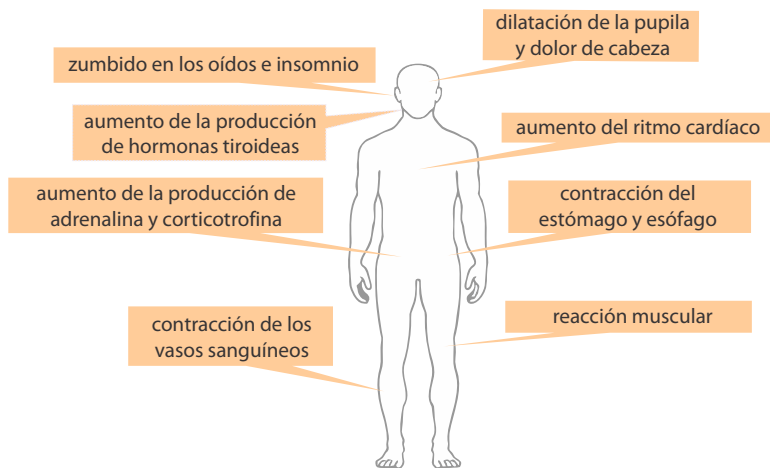
Niveles de Presión Sonora a 1 m de distancia



¡Atención!

La exposición excesiva al sonido no solo afecta tu audición, ¡sino también todo tu cuerpo!

Algunos efectos del ruido en el ser humano:



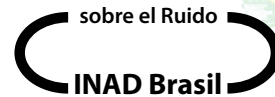
¡Los efectos pueden no ser inmediatos, pero son acumulativos!

Dependen de:

- # El nivel de presión sonora,
- # El tiempo de exposición, y
- # La predisposición personal.

Sigue en www.inadbrasil.com & [/inad.brasil](https://www.instagram.com/inad.brasil)

Día Internacional de Concienciación sobre el Ruido



Apoyo y patrocinio Gold



Universidades, cursos y entidades colaboradoras



Apoyo nacional





KEEP
CALM
AND
enjoy
life



PEDRO LEITE

inadbrasil.com